

CREA TU
BLOG RENTABLE

CÓMO EMPEZAR UN BLOG

¿QUÉ ES UN HOSTING? ¿Y QUÉ ES UN DOMINIO?

Anteriormente vimos la definición de un Dominio. Un dominio es como la dirección de tu casa en Internet.

Es decir, si la dirección de tu casa física es Calle 12 No. 24, en Internet la dirección de tu casa es www.patoneando.com o www.samvanetwork.com y en tu caso www.tudominio.com

DOMINIO

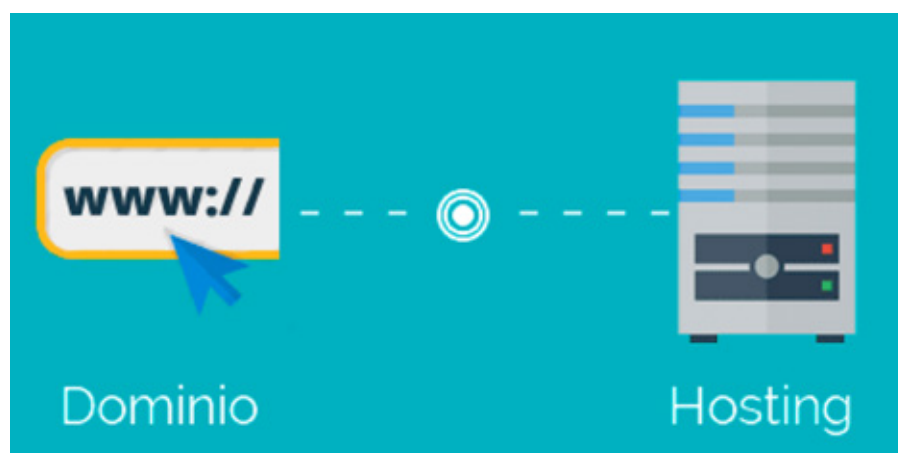


Algunas veces confundimos el **dominio** con el alojamiento de tu página web (casa), sin embargo, son dos cosas diferentes.

Todo blog o sitio web, está compuesto por una serie de archivos que le permiten su funcionamiento. El **hosting o alojamiento web**, es el espacio donde puedes alojar estos archivos que componen tu casa, es decir, tu página web.



Pero en la vida real, son algo así:



Es decir, el dominio es el nombre o dirección de tu casa y el hosting es el espacio donde estarían alojados los muebles de tu casa o los archivos en este caso.

¿CÓMO SELECCIONAR UN BUEN HOSTING?

El Hosting y su calidad es muy importante porque es lo que te permitirá sentar las bases para un blog saludable. ¿Esto qué quiere decir? que de la calidad de tu hosting van a depender muchas cosas en tu sitio web, cómo la velocidad de carga, cantidad de personas conectadas simultáneamente para leer tu blog, estabilidad, entre otras cosas.

Existen diferentes tipos de hosting según su capacidad, incluso los hay dedicados, en este caso hablaremos de los hosting compartidos, que son el plan más básico de hosting, porque es el que necesitamos para empezar.

Por eso aquí quise enumerarte las características principales que debes tener en cuenta para seleccionar un buen servicio de hosting:

- **Espacio de almacenamiento.** Todos los archivos en digital tienen un tamaño en kilobyte, megabyte, gigabyte o terabyte. El espacio de almacenamiento se refiere a la capacidad de almacenar archivos que tiene un sitio web. Entre mayor capacidad, más archivos puede alojar, por lo tanto es mucho mejor. Existen servicios de hosting con espacios muy limitados, por lo tanto también muy económicos y otros que pueden ser incluso ilimitados, que suelen ser más costosos, lo que debes analizar es su relación entre el precio y su beneficio.
- **Correos Electrónicos.** Un poco de la mano con la capacidad de almacenamiento, está la posibilidad de crear correos electrónicos, ya que hay algunos proveedores en la que esta opción es limitada y sólo puedes crear hasta cierta cantidad de correos con el nombre de tu dominio.
- **Transferencia mensual (ancho de banda).** Igual que los servicios de almacenamiento web tienen la capacidad de alojar cierta cantidad de archivos, también tienen la capacidad de transferir cierta cantidad de archivos mensuales. Es decir, la cantidad de archivos que puedes subir o bajar de tu servidor cada mes. De igual manera que el espacio de almacenamiento su precio depende de su capacidad y existen algunos limitados y otros no. Antes de contratar un hosting te recomiendo que verifiques la cantidad aproximada de archivos que quieres subir. Es posible, que una vez crees tu web los archivos que transfieras sea muy

- poca, sin embargo, debes tenerlo en cuenta.
- **Optimización.** En la creación de blogs y sitios web existen programas conocidos como gestores de contenido, de los que hablaremos más adelante. Los más conocidos son Wordpress, Joomla, Magento, etc. Algunos servicios de hosting, están optimizados por defecto para que estos programas carguen y se desempeñen más ágilmente, lo que ayuda a la velocidad de carga de tu web, a evitar caídas o desconexiones. Por esto es importante que verifiques si vas a usar alguno de estos gestores de contenido, como es nuestro caso, para saber que hosting vas a elegir.
 - **Estabilidad.** Una realidad en el mundo de la tecnología es que no es 100% estable, porque necesita un soporte importante y muchas veces características específicas para funcionar. De todas maneras, según su capacidad física y tecnológica los servidores de hosting pueden ser más estables que otros, es decir, algunos tienen más o menos caídas. Lo que hará que tu web esté más o menos tiempo al aire y funcionando correctamente. Esto depende de lo robustos que sean. Para determinar esta característica no hay una fórmula mágica, pero es importante que revises referencias de otras personas que hayan utilizado hosting como el que tu quieres para verificar qué tan estables son.
 - **¿Vas a alojar más de un dominio?** Ahora apenas estás empezando y quizás solo quieres montar tu blog. Sin embargo, más adelante puede que quieras crear otra web, separar tu blog de tu tienda virtual o crear otro negocio, con un blog diferente. En estos casos antes de seleccionar tu hosting debes hacerte esta pregunta, porque es posible que las características del mismo sean limitadas para lo que quieres. Si vas a alojar más de un dominio o más de una web, y tu hosting no es ilimitado, es posible que necesites más espacio de almacenamiento, transferencia mensual, etc.
 - **Escalabilidad.** De igual forma que en el punto anterior, debes evaluar, que tanto quieres crecer antes de comprar tu hosting. Si quieres después crear una tienda o una academia virtual, porque a medida que creces, vas a necesitar más de tu servicio de alojamiento y dependiendo de esto seleccionarlo para que más adelante no tengas incluso que pagar mucho más por lo que necesitas. Hazte esta pregunta: ¿Hasta dónde quiero llegar?
 - **Seguridad.** Algunos servicios de alojamiento web cuentan con capas de seguridad u opciones adicionales que protegen nuestro blog de ataques de hackeo, spam o algunos otros riesgos que se corren al crear un sitio web. Investiga el proveedor que quieres escoger, para conocer qué herramientas pueden brindarte en este sentido y selecciona el que mayores beneficios tenga. Esta es quizás una de las características más importantes para escoger tu hosting, ya que de esto puede depender la seguridad de tu contenido y archivos en la web.
 - **Servicio Técnico.** No por ser el último es menos importante, de hecho también es súper relevante. Ya que tampoco es un secreto que contratar y gestionar un hosting incluye muchas cosas técnicas que a veces desconoces y para las cuales necesitas personas profesionales que te den soporte y guía.

Algunas características que debes verificar antes de contratar un servicio de alojamiento web son:

- Horario de servicio, si son o no 24/7
- Medios en los que te brindan soporte, correo electrónico, chat, teléfono, etc.
- Idioma en el que te ofrecen el servicio técnico
- Alcance, hasta donde te pueden ayudar en caso de necesitarlo

¿Cuáles son los mejores proveedores de hosting?

Para empezar a crear un blog rentable, esta es una de las preguntas más frecuentes, sin embargo esta depende no solo de todas las características anteriores, sino también de cada persona.

Y si, aunque un hosting pueda tener todas las características que necesitamos para montar nuestra web o blog, no todos nos desenvolvemos de la misma manera con cada herramienta. Por eso desde mi experiencia te voy a compartir los servidores de hosting que a mi me han funcionado, sus características principales, pero teniendo en cuenta que son las que recomiendo desde mi día a día y desde mi propia forma de trabajar:

1. [Dreamhost](#)

Este es el servidor que hasta ahora he utilizado por más tiempo, aproximadamente 7 años, es diferente a la mayoría de proveedores de hosting, porque no maneja el sistema de administración de hosting más popular, que se llama Cpanel. Sin embargo, es uno de los más estables que conozco, este es el proveedor que utilizaremos para el desarrollo de este taller:

CARACTERÍSTICA	PRO	CONTRA	OBSERVACIÓN
Espacio de almacenamiento	X		En su plan más básico tiene espacio ilimitado
Correos electrónicos	X		Ilimitados.
Transferencia mensual (ancho de banda)	X		En su plan más básico tiene transferencia ilimitada.
Optimización		X	Tiene opciones de optimización, sin embargo hay otros con más opciones.
Estabilidad	X		Es el más estable que conozco hasta ahora, en este tiempo solo he tenido inconvenientes unas 3 veces por este tema.
Cantidad de dominios	X		Permite almacenar varios dominios, el primer dominio es gratis y permite crear usuarios independientes por cada dominio.
Escalabilidad	X		Permite crecer hasta un punto bastante elevado.
Seguridad	X		Tiene opciones de seguridad y certificado SSL gratis para todos los dominios alojados.
Servicio Técnico		X	Excelente servicio técnico, por chat o correo electrónico 24/7, sin embargo, es en inglés.

2. [Bluehost](#)

Con este proveedor he trabajado mucho menos tiempo, aproximadamente unos 2 años, una de sus principales características es que es muy intuitivo de utilizar y tiene una capacidad ilimitada en su almacenamiento y correos electrónicos por un buen precio.

CARACTERÍSTICA	PRO	CONTRA	OBSERVACIÓN
Espacio de almacenamiento	X		En su plan más básico tiene espacio ilimitado
Correos electrónicos	X		Ilimitados.
Transferencia mensual (ancho de banda)	X		En su plan más básico tiene transferencia ilimitada.
Optimización		X	Tiene opciones de optimización, sin embargo hay otros con más opciones.
Estabilidad	X		Es muy estable, sin embargo hace actualizaciones constantemente lo que a su vez es un pro y un contra.
Cantidad de dominios		X	Permite almacenar varios dominios, el primer dominio es gratis, pero no permite tener usuarios por cada dominio.
Escalabilidad	X		Permite crecer hasta un punto bastante elevado.
Seguridad	X		Tiene opciones de seguridad, para todos los dominios alojados, sin embargo hay mejores.
Servicio Técnico		X	Excelente servicio técnico, por chat o correo electrónico, 24/7 sin embargo, es en inglés.

3. [Webempresa](#)

Quizás es el proveedor de hosting con el que menos experiencia he tenido, aproximadamente un año. Aunque su sistema de contratación es por espacio limitado, que como pudieron notar en las sugerencias anteriores no me gusta mucho, porque limita el precio a la cantidad de almacenamiento. Se ha ganado mi confianza y la de mucho mercado en especial de habla hispana porque está muy bien optimizado sobre todo para gestores de contenido como WordPress.

CARACTERÍSTICA	PRO	CONTRA	OBSERVACIÓN
Espacio de almacenamiento		X	Tiene espacio de almacenamiento limitado según el plan que elijas.
Correos electrónicos	X		Ilimitados.
Transferencia mensual (ancho de banda)		X	Tiene transferencia limitado según el plan que elijas.
Optimización	X		Tiene las mejores opciones de optimización que conozco, especialmente para WordPress.
Estabilidad	X		Es muy estable.
Cantidad de dominios		X	Según el plan que elijas permite almacenar uno o más dominios.
Escalabilidad		X	Depende el plan que elijas, permite crecer hasta cierto punto.
Seguridad	X		Tiene opciones de seguridad, para todos los dominios alojados, como certificado SSL gratis.
Servicio Técnico	X		Excelente servicio técnico, por chat o correo electrónico, 24/7 en español.

Para el desarrollo de este taller utilizaremos el proveedor de Dreamhost, ya que cuenta con la mayoría de características que necesitamos para la creación de tu blog rentable. Los accesos a tu hosting y dominio los enviaremos después de que desarrolles la guía para seleccionar tu dominio.

¿QUÉ ES UN GESTOR DE CONTENIDO?

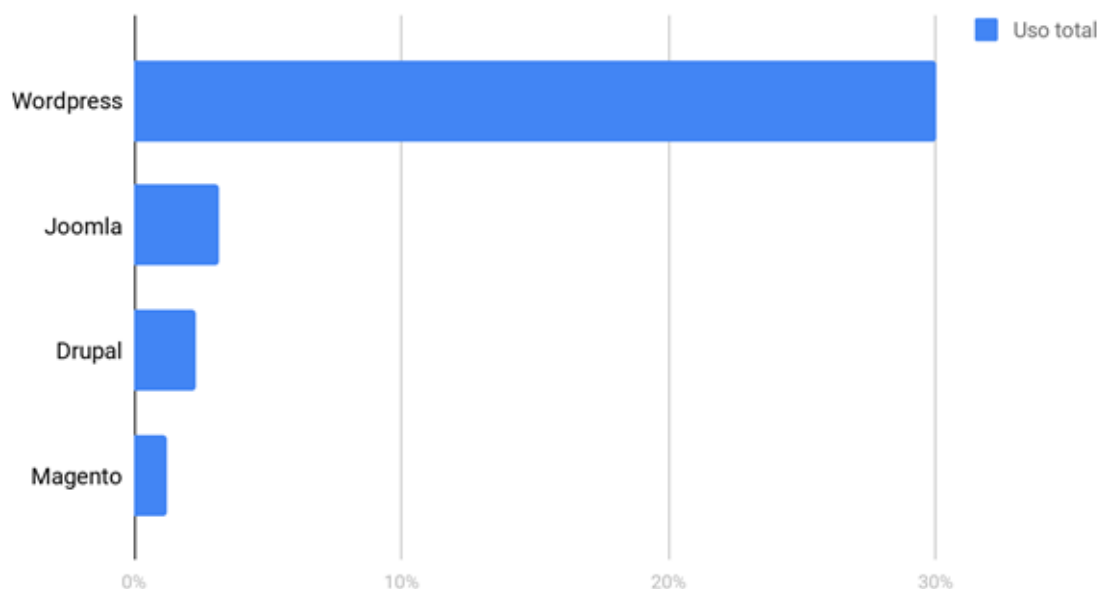
Antes tener un blog o una página web era mucho más difícil porque necesitabas conocimientos específicos en programación, desarrollo y de otras herramientas que podrían no ser accesibles para todas las personas. Pero desde hace unos años atrás y gracias a los gestores de contenido, esto ha cambiado, porque permiten crear contenido online sin la necesidad de contar con conocimientos avanzados de programación o codificación específica.

Un gestor de contenido tiene este nombre debido a sus siglas en inglés CMS o Content Manager System y es un programa, software o aplicación web que sirve como estructura de soporte para la creación, administración y publicación de contenido en una página web por parte de usuarios, que pueden ser administradores, editores, entre otros.

Estos programas en términos generales tienen una interfaz muy intuitiva y fácil de modificar, lo que permite que cualquier persona con mínimos conocimientos en el manejo de herramientas digitales puedan utilizarlos.

Existen diferentes gestores de contenido, según su uso, sin embargo, WordPress es el más popular y es el que utilizaremos para crear tu blog. Los gestores de contenido más conocidos en el mundo son:

Gestores de contenido más populares en el mundo



¿QUÉ ES WORDPRESS?



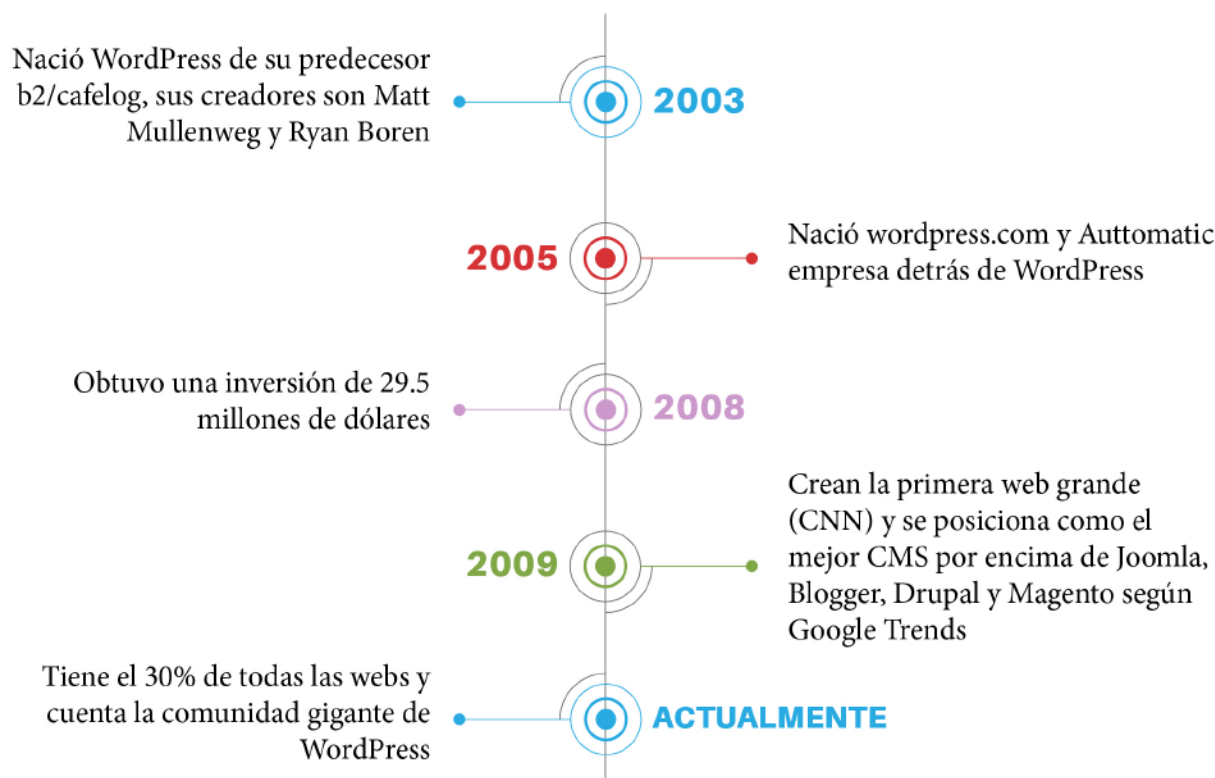
Como te conté anteriormente, WordPress es el gestor de contenido más popular en el mercado, en su definición más sencilla se trata de una aplicación software para crear y administrar un sitio web de manera fácil e intuitiva.

Uno de los beneficios de WordPress, es que es un proyecto de software libre y de fuentes abiertas que depende de la Fundación WordPress, una fundación sin ánimo de lucro, creada y presidida por Matt Mullenweg.

Lo que quiere decir que es hecho por desarrolladores voluntarios que crean una comunidad sólida y su código es abierto, lo que garantiza su continuidad y que puedes tener esta aplicación gratis.

Además, WordPress cuenta con dos versiones, una versión basada en la web, tipo blog, que es mucho más limitada y no necesita hosting o dominio, pero que también tiene una autonomía restringida, que es WordPress.com y la versión completa WordPress.org que es un software descargable que se instala en un dominio con hospedaje propio. Es la que utilizaremos para crear tu blog profesional.

Historia de Wordpress



¿Por qué utilizar WordPress?

La principal razón para utilizar WordPress como gestor de contenido para crear tu web o blog es porque es accesible a todos los usuarios sin necesidad de saber nada de código o programación y ha sido el motivo por el que se ha hecho tan popular.

Otras ventajas importantes de WordPress son:

- » Es **100% gratuito**, solo inviertes en tu hosting y dominio.
- » Es de **código Abierto**, lo que quiere decir que lo puedes modificar a tu manera.
- » Es **escalable y versátil**, te permite crear desde un blog o una web sencilla hasta sitios robustos, como tiendas virtuales, aplicativos o academias.
- » **Amigable con SEO**, con pocos pasos puedes hacer tu sitio muy fácil de posicionar en buscadores.
- » Cuenta con **gestor de Usuarios**, tiene la posibilidad de crear usuarios en diferentes niveles, con diferentes permisos y actividades específicas.
- » Tiene la posibilidad de integrar **funcionalidades adicionales** o plugins que le permiten ampliar su potencia.
- » Es **intuitivo**, es decir que es fácil que una persona deduzca su forma de uso sin tener mucho conocimiento.
- » Permite un **proceso de creación rápido y dinámico**.
- » El tiempo de ejecución para crear nuevas páginas y editar contenidos es **más rápido**.
- » Cuenta con una mayor **consistencia** del sitio web, todo está al alcance de tu mano.
- » Mejora de la **navegación** del sitio.
- » Tiene una mayor **flexibilidad**.
- » Usa características que le dan más **seguridad**.
- » Facilita la disminución del **contenido duplicado**.
- » Hace más fácil la **escalabilidad** de tu web.
- » **Reduce los costos** de mantenimiento.

¿Qué es una plantilla de WordPress?

Una plantilla de WordPress, es también conocida como tema o theme, es la estructura y apariencia de una página web creada con WordPress. Normalmente, tienen diseños predeterminados para crear tu sitio y habitualmente incluye características y funcionalidades adicionales a WordPress.

Por esto, frecuentemente lo único que tienes que hacer es escoger un diseño que se adapte al resultado que quieres conseguir, y sustituir las fotos y los textos por defecto, por los que tu hayas creado en la guía para crear el contenido de tu blog. Esto hace que crear tu web sea muy sencillo, incluso aunque nunca antes hayas trabajado con este gestor de contenido.

Existen plantillas gratuitas o de pago y esto depende de sus creadores y funcionalidades. Por supuesto que en términos generales las plantillas premium o de pago son más robustas e incluso vienen con plugins adicionales como maquetadores de contenido, que te permiten diseñar cada una de las secciones de tu página web arrastrando y soltando elementos.

¿Por qué utilizar una plantilla?

- Hace más sencillo utilizar WordPress
- Cuenta con plugins y características adicionales incluidas
- Usa maquetadores de contenido lo que hace WordPress aún más intuitivo
- Son 100% personalizables
- Algunas están optimizadas para SEO
- Puedes seleccionar tu plantilla enfocada al objetivo de tu web
- Puedes elegir entre gratis o de pago

¿Qué características debe tener una buena plantilla de WordPress?

- Debe ser adaptable a todo tipo de dispositivos
- Tener la posibilidad máxima de personalización de sus componentes
- Estar enfocada al objetivo que buscas, es decir, tienda virtual, web corporativa, educativa, etc.
- De preferencia debe incluir maquetadores de contenido, Ejemplo: Muffin Group, Visual Composer, Origin, etc.
- Debe estar optimizada para SEO o permitir hacerlo fácilmente.
- Contar con actualización de sus versiones y soporte técnico
- Encontrar un balance en relación precio/beneficio

¿Qué es BeTheme?

[BeTheme](#) es una de las mejores plantillas de pago para WordPress desde mi experiencia, existe desde el 2014 y es comercializada por ThemeForest, contiene características que potencializan WordPress al máximo. Permiten un equilibrio casi perfecto entre precio, rendimiento y características para el usuario.

Incluye dentro de su portafolio varias opciones para la maquetación del contenido y la creación de slides o banner, haciéndola también muy versátil. En este caso utilizaremos esta plantilla para crear tu web con el fin de que puedas no solo crear tu blog, sino escalar a medida que pase el tiempo y tus objetivos crezcan.

¿Por qué utilizar BeTheme?

- Cuenta con diferentes plugins de pago incluidos que hace que su precio valga la pena
- Es altamente compatible con otros plugins, permitiendo escalar fácilmente la web a tienda virtual, academia o cualquier otra opción que necesitemos a futuro
- Tiene un montón de opciones de diseño predeterminados, que estoy segura que siempre encontrarás uno que te guste para modificar a tu antojo
- Si no quieres utilizar los diseños predeterminados, también puedes crear los diseños que quieras, uno completamente diferente del otro
- Potencializa el contenido que estás creando con widgets y shortcodes incluidos en las características de la plantilla
- Es completamente personalizable
- Cuenta con dos maquetadores de contenido diferentes para que puedas escoger con el que te desempeñas mejor

- Se puede configurar fácilmente para que sea óptima para el posicionamiento en buscadores SEO
- Cuenta con una excelente y clara documentación, que aunque es en inglés, es muy específica en mostrar cada cosa que la plantilla incluye.

Otras plantillas recomendadas

De pago: [Divi](#)

Gratis: [Vantage](#)

[Repositorio de temas de WordPress](#)

¿Qué son los plugins en WordPress?

Puede decirse que los plugins son “pequeños programa” adicionales que instalas dentro de tu web para ampliar y potencializar las funcionalidades que WordPress trae por defecto.

Es una de las características particulares que hacen el WordPress tan potente, porque existen más de 50.000 plugins gratuitos en el repositorio de WordPress para hacer casi cualquier cosa que te puedas imaginar. Desde hacer compresión de fotos o implementar el SEO hasta convertir tu blog en una tienda online super potente.

El objetivo de los plugins está en que con ellos se puede implementar prácticamente cualquier cosa que te puedas imaginar. Muchas veces puedes usar, por ejemplo, para webs de mediana complejidad que no son un blog como, una web corporativa o sitio de comercio electrónico.

Existen plugins gratuitos, de pago o los conocidos como *freemium* que cuentan con una versión paga con más funcionalidades y otra gratuita con funcionalidades más básicas, pero generalmente muy útiles.

¿Cuáles son los plugins indispensables en WordPress?

Cómo te indique anteriormente hay un universo entero de tipos de plugins, esto depende lo que quieras hacer, así simplemente deberías buscar en el [repositorio de WordPress](#) y estoy segura que podrás encontrar lo que estás buscando.

Sin embargo, hay algunos plugins indispensables para crear tu blog que deberás tener, para que funcione de la mejor manera posible:

1. Seguridad o Antispam

Este tipo de plugins sirve para agregar una capa de seguridad a tu blog y evitar spam dentro de tus formularios o casos de hackeo.

Recomendado: [Akismet](#)

2. Optimización

Funciona para comprimir y optimizar el código interno de tu web, cómo el código CSS, HTML, JS y algunos también cuentan con la posibilidad de optimizar la carga de imágenes.

Recomendados: [WP Rocket](#) o [Autoptimize](#)

3. Carga de imágenes

Su función es comprimir el tamaño de las imágenes, ajustar su tamaño y en algunos casos cambiar los formatos de las imágenes a formatos más livianos con el fin de ayudar a una carga más rápida de tu web.

Recomendados: [Tinypng](#) o [Imagify](#)

4. Copias de Seguridad

Estos plugins sirven para crear una copia de tu sitio web o backup y es absolutamente indispensable, para que en caso de una falla técnica puedas restaurar tu sitio y no pierdas todo tu trabajo. Puedes programarlos para que hagan una copia automática cada cierto tiempo.

Recomendados: [Backwpup](#) o [Updraft plus](#)

5. Formulario de contacto

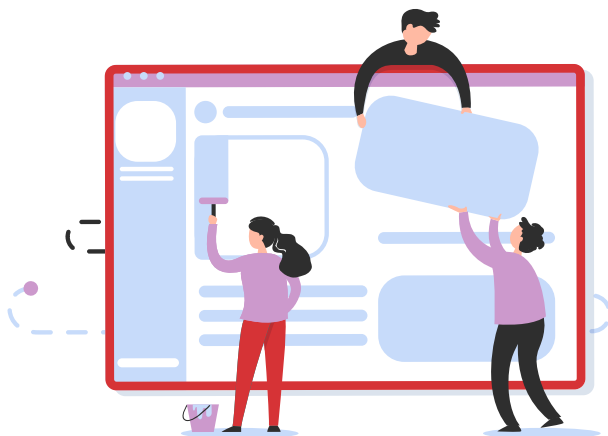
Con este tipo de plugins lo que hacemos es permitir que los usuarios puedan comunicarse contigo fácilmente a través de formularios, en las que sus respuestas pueden llegar automáticamente a tu correo electrónico o a una base de datos que podrás descargar periódicamente.

Recomendados: [Ninja Form](#) o [Contact Form 7](#)

6. Maquetador de contenido

De estos plugins ya te he hablado anteriormente, y son super prácticos, porque te permiten organizar el contenido de tu página web por bloques, haciendo muy fácil e intuitiva su construcción.

Recomendados: [Wp bakery](#), [Muffin Group](#) (integrado con BeTheme), [Elementor](#) o Gutenberg (integrado con WordPress).



¿Cuáles son las buenas prácticas con los plugins en WordPress?

Algo muy importante que debes tener en cuenta es que si bien es cierto, que los plugins potencializan todo el sistema de WordPress, también pueden presentar inconvenientes, si decidimos instalar plugins a lo loco y sin motivo aparente. Por eso también quiero indicarte un par de buenas prácticas para que lo tengas en cuenta:

- **No instales más de 10 plugins al mismo tiempo**

Los plugins además de dar características adicionales a WordPress, también tienen una carga sobre tu web, por eso no es recomendado tener demasiados plugins al mismo tiempo, ya que sobrecargarías tu blog. Desde mi experiencia máximo debes tener 10 plugins, según los usos que necesites, ya que pueden presentar conflictos entre ellos.

- **No instales 2 plugins para el mismo uso**

Si necesitas algo específico, haz pruebas y escoge el plugin que más te convenga según lo que necesites, pero no instales 2 plugins que sirven para lo mismo, al mismo tiempo, porque es muy probable que presenten conflictos, ya que ambos están trabajando sobre lo mismo y pueden llegar a romper tu web.

- **Borra los plugins que no uses**

Cómo indique anteriormente, los plugins al ser pequeños programas ocupan un espacio en tu web y consumen recursos de la misma, por lo que tener plugins que no estás utilizando puede generar un consumo innecesario en la carga de tu web, por esto no solo es necesario desactivarlos, si no borrarlos completamente.

- **Actualiza tus plugins**

Mantén actualizados tus plugins de esta manera no sólo mantendrás al día tu blog con las últimas versiones, sino que evitarás que algunas funciones caduquen o se rompan con el tiempo por desactualización.

- **Evita plugins piratas**

En la web puedes encontrar muchas cosas, entre esas personas o páginas donde puedes conseguir plugins premium piratas, que son 0 recomendados porque generalmente incluyen en su programación códigos maliciosos o pueden llegar a ser penalizados por los autores de los plugins.

RECOMENDACIONES GENERALES PARA TU SITIO WEB

A este punto ya has aprendido muchas cosas técnicas de cómo crear tu blog rentable, pero hay otras características de fondo y de forma que también debes tener en cuenta. Con el fin de que tu web sea super agradable y pueda llegar más fácil a tu lector ideal.

- **Objetivos**
En la guía para crear tu contenido pudiste trazar cuáles eran tus objetivos, debes tenerlo en cuenta durante toda la creación de tu sitio web. De esta manera vas a saber qué quieres que haga tu lector ideal al llegar a tu sitio web, puede ser desde registrarse, vender productos, obtener contactos, suscriptores a mi boletín, hasta hacer una compra.
- **Dar a conocer tu marca y servicios**
Uno de los principales objetivos de tu web es por supuesto dar a conocer tu marca. Deja muy claro a tus usuarios dentro de tu sitio web, quien le está ofreciendo lo que está viendo. Sin lugar a dudas ayudará a el posicionamiento de tu marca.
- **Imágenes light**
La dieta en una web la deben hacer las imágenes. A Google no le gustan las imágenes gordas. Con esto me refiero a que todas las fotos que utilices deben tener un peso muy liviano, pero siempre manteniendo una alta calidad en la percepción de la misma. Con esto evitamos que esto interfiera con la carga del sitio. Una herramienta que puedes utilizar antes de subir las imagenes a tu blog es [TinyPng](#). Simplemente las subes, la herramienta las optimiza y las descarga nuevamente, es completamente gratis y da muy buenos resultados con una excelente calidad.
- **Responsive design**
Esto quiere decir que tu sitio web debe ser adaptable a cualquier dispositivo, fácil y livianamente, móviles, tablets, portátiles o computadores de escritorio. En la actualidad el 80% de las personas que ingresan a la web lo hacen desde dispositivos móviles. Por lo que es sencillamente obligatorio.
- **Llamados a la acción**
Según los objetivos que hayas trazado para tu web debes agregar llamados a la acción, esto que quiero decir, botones o frases que inviten a tu lector ideal a realizar acciones concretas, como por ejemplo: Contáctame, suscríbete al blog, descarga la guía, etc.
- **Formulario y datos de contacto**
Debes dejar a lo largo de tu sitio web, opciones para que los usuarios se comuniquen contigo de otra manera, ya sea, teléfono, dirección o correo electrónico. Por si por alguna razón no pueden realizar el contacto por el sitio web.
- **Rápida**
Busca optimizar los recursos de tu web a través de los plugins de optimización y carga de imágenes, tu web debe cargar en máximo 3 segundos. Algunas herramientas que puedes utilizar para medir la velocidad de tu página son [Pingdom Tools](#) o [Google PageSpeed](#)
- **Fuentes legibles y entendibles**
Las fuentes imposibles pasaron de moda, la letra que elijas para tu sitio web debe permitir leer bien y claramente todo el contenido. En la versión para escritorio y la versión móvil todo debe verse muy claramente. Mucho ojo con esas fuentes pequeñas que hace imposible leer. Recuerda también a las personas que tienen problemas visuales.

CÓMO EMPEZAR UN BLOG

ENLACES ÚTILES

Proveedores de hosting

[Dreamhost](#) [Bluehost](#) [Webempresa](#)

Descargar WordPress

[WordPress.org](#)

Plantillas recomendadas

De pago

[Betheme](#)

[Divi](#)

Gratis

[Vantage](#)

[Repositorio de temas de WordPress](#)

Plugins

[Repositorio de plugins de WordPress](#)

Seguridad o Antispam

[Akismet](#)

Optimización

[WP Rocket](#)

[Autoptimize](#)

Carga de imágenes

[Tinypng](#)

[Imagify](#)

Copias de Seguridad

[Backwpup](#)

[Updraft plus](#)

Formularios de contacto

[Ninja Form](#)

[Contact Form 7](#)

Maquetadores de contenido

[Wp bakery](#)

[Muffin Group](#) (integrado con BeTheme)

[Elementor](#)

Optimización de imágenes

[TinyPng](#)

Medir velocidad de tu web

[Pingdom Tools](#)

[Google PageSpeed](#)

Otros enlaces

[Blog Samva Network](#)

[Lecciones de WordPress](#)

[Plantilla BeTheme](#)

[Documentación Plantilla BeTheme](#)

[Videos edición de páginas y entradas en WordPress](#)

[Configuración Hosting Dreamhost y creación de nuevos correos electrónicos](#)

[Configura tu correo electrónico corporativo en Gmail](#)

[Configura los espacios en blanco con tu Feed de Instagram](#)