

**CREA TU  
BLOG RENTABLE**

---

# **¿CÓMO DEFINIR EL NOMBRE DE TU DOMINIO?**

# DOMINIO

## ¿QUÉ ES?

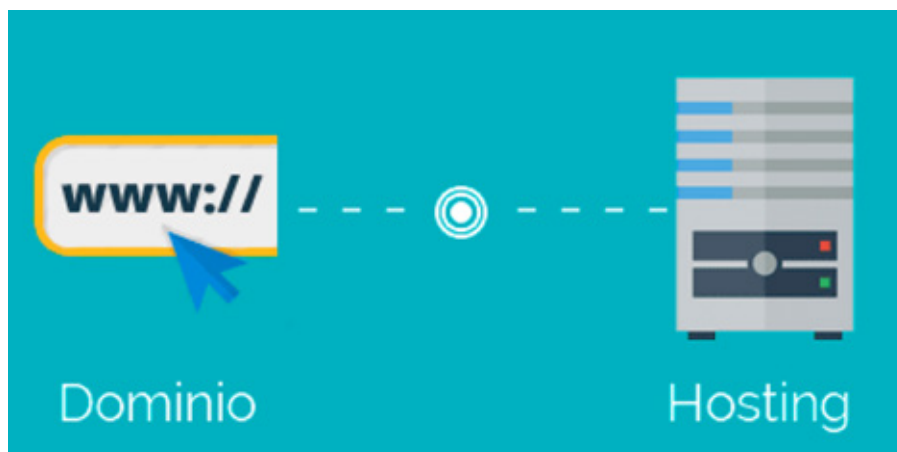
Primero partimos de la definición de un Dominio. Un dominio es como la dirección de tu casa en Internet.

Es decir, si la dirección de tu casa física es Calle 12 No. 24, en Internet la dirección de tu casa es [www.patoneando.com](http://www.patoneando.com) o [www.samvanetwork.com](http://www.samvanetwork.com) y en tu caso [www.tudominio.com](http://www.tudominio.com)

### DOMINIO



Algunas veces confundimos el **dominio** con el alojamiento de tu página web (casa), sin embargo, son dos cosas diferentes. El alojamiento de tu casa se llama **hosting** y de él hablaremos más adelante.



La elección de tu dominio es muy importante porque es la que te ayudará a posicionar tu marca, obtener reconocimiento y por supuesto más visitas a tu blog.

Ten en cuenta que una vez hayas elegido el nombre de tu dominio no es recomendable cambiarlo porque:

1. Puedes perder el posicionamiento y autoridad de dominio que hayas alcanzado
2. Tu marca perderá relevancia al perder los visitantes regulares a tu blog

## SELECCIONA EL NOMBRE DE TU DOMINIO

Desde la experiencia que he tenido hasta ahora existen tres formas principales de seleccionar un dominio.

### 1. Dominio por Marca personal

Si decidiste que el nombre de tu blog o tu negocio será tu propio nombre, en este caso estamos hablando de tu marca personal, es decir, que buscas posicionarte como persona.

En este caso podrás seleccionar este como tu nombre de dominio, es decir, si tu nombre es Lina Maestre, tu dominio sería [www.linamaestre.com](http://www.linamaestre.com)

Estos dominios son súper válidos si quieres posicionar tu experiencia personal como conferencista, o si tus productos o servicios son o quieres que sean reconocidos por tu nombre propio.

Algunos inconvenientes con este tipo de dominios son que si tienes un nombre muy común puede que sea difícil encontrarlo disponible y que para el posicionamiento orgánico (SEO) no es muy aportante a menos que ya tengas un nombre posicionado.

### 2. Dominio por Branding

Estos son una muy buena opción si quieres posicionar el nombre de negocio o marca, aunque es parecido a la anterior, en este caso el nombre de tu negocio sería diferente a tu nombre propio y estarías posicionando tu negocio como tal.

Por ejemplo, [samvanetwork.com](http://samvanetwork.com) o [patoneando.com](http://patoneando.com).

Los dominios de Branding son buenos porque reflejan una imagen profesional sólida, son fáciles de recordar y es menos probable que los clientes tengan errores al escribir su nombre. Sin embargo, tienen las mismas desventajas de la opción anterior.

### 3. Dominio por Palabras Claves

Los dominios por palabras claves son los más relevantes para el posicionamiento orgánico (SEO) del que hablaremos más adelante y cómo su nombre lo indica están basados en las palabras claves que las personas pueden buscar en Google para encontrar lo que tu haces.

Por ejemplo, si tienes un blog de contenido para páginas web, un nombre ideal basado en palabras claves podría ser [creatuweb.com](http://creatuweb.com).

La principal ventaja de este tipo de dominio es que te ayudará a posicionarte por sí mismo, sin diferencia del nombre de tu negocio o marca personal. Entre sus desventajas está que son altamente competitivos dependiendo cuál es tu nicho.

## ¿CÓMO ELEGIR EL TUYO?

Sé que te estás preguntando, bueno ya sé cuales son mis opciones, pero por cuál me inclino, en realidad solo debes dedicarle un tiempo a reflexionar cuál es el objetivo que quieres lograr, posicionar, tu nombre, tu marca o las visitas en tu web.

## ¿QUÉ DEBES SABER ANTES DE SELECCIONAR TU DOMINIO?

Hay algunas claves que debes tener en cuenta antes de seleccionar el nombre de tu dominio y después de decidir el tipo de dominio que vas a utilizar.

Te recomiendo que analices muy bien estas recomendaciones antes de dejarte llevar por la emoción de tener tu dominio. De todas maneras, recuerda que este taller lo incluye y que al finalizar la guía para seleccionarlo te daremos las instrucciones para que lo solicites.

---

### • Comprueba que está libre

---

Si ya tienes las ideas para el nombre de tu dominio, debes verificar si está disponible, ya que en el mundo de Internet, muchos pueden tener las mismas ideas y nombres parecidos.

Para esto puedes ingresar a la herramienta [whois.net](http://whois.net) y verificar si el dominio está disponible. De ser así te aparecerá un símbolo verde de check con la palabra Available.

De lo contrario te sugiero que replantees las opciones del nombre de tu dominio.

---

### • En lo posible elige el .com

---

Las extensiones de dominio hacen referencia a los tipos de dominios que existen que en términos generales son:

- **Dominios de nivel superior o genéricos:** que son los que se refieren a sitios comerciales u organizaciones sin ánimos de lucro, como los .com y .org.
- **Dominios geográficos:** estos denotan la ubicación geográfica del dominio, como España, México, Colombia, Argentina, etc. que pueden ser .es, .mx, .ar, .co...
- **Dominios de tercer nivel:** Son los que tienen cola, es decir, que pueden ser de sitios comerciales u organizaciones y además hacer referencia a una ubicación geográfica, .com.es, .nom.es, .org.es, .com.mx, .edu.mx...

Sin embargo, aunque es importante que sepas y analices esta información, cuando estás empezando a crear un blog, lo más recomendable es que empieces siempre por el .com ¿Por qué?, realmente la respuesta es muy simple, en la mente de los usuarios el .com es una referencia genérica para cualquier sitio web. Es decir, que siempre esperan que terminen en .com.

No te dejes tentar si no encuentras disponible el .com y encuentras otras extensiones libres, ya que como te dije anteriormente la referencia que tenemos en nuestra mente es .com y es posible que por error un usuario termine visitando la página de tu competidor, aún cuando te está buscando a ti.

---

**• Si puedes comprar los demás, ¡Hazlo!**

---

La recomendación definitiva es empezar por el .com. de todas maneras, si piensas en el crecimiento de tu negocio a futuro y tienes la posibilidad de comprar otras extensiones, hazlo.

De esta manera evitarás más adelante plagios o tráfico fugado hacia otros sitios web.

---

**• Corto y recordable**

---

Haz lo posible porque tu nombre de dominio sea corto y fácil de recordar, para los usuarios. De esta manera será más accesible y con solo nombrarlo ya tendrás más tráfico en tu blog.

---

**• Libre en redes sociales**

---

Verifica que el nombre de tu dominio también esté disponible en las redes sociales que quieres utilizar, de esta manera podrás posicionar tu marca más fácil y globalmente. Finalmente, allí es donde te puedes dar a conocer y atraer tráfico a tu blog. Esto hará tu nombre más coherente en todas las plataformas.

---

**• Evita las ñ, números o caracteres especiales**

---

Si tienes un nombre o apellido con ñ y te ves tentado a utilizarlo en tu dominio, no lo hagas.

Los caracteres especiales, números y en especial la ñ no son recomendables, porque aunque es cierto que a partir del 2009 los podemos utilizar, hacen más complicada la recordación y redacción del nombre de tu dominio.

Además la mayoría de los teclados del mundo no tienen la ñ por lo que agregarías un grado de dificultad para acceder a tu blog a tus usuarios.

Con esta información ya tienes todo el conocimiento para seleccionar tu dominio. Ve a la guía para que decidas cuál quieres usar y sigue las instrucciones para recibirlo y empieces a crear tu blog.

**DEFINE EL NOMBRE  
DE TU DOMINIO**

---

# **ENLACES ÚTILES**

**Verificador de disponibilidad de dominio**

[whois.net](https://whois.net)